Pourquoi identifier les ressources stratégiques :

Cette identification permet à l’entreprise de savoir quels sont les ressources faiblesses et forces pour avoir un avantage concurrentiel.

Comme l’environnement actuel et les facteurs de succès se transforment très rapidement, il ne suffit pas un bon potentiel de ressources, il faut qu’il soit performant par rapport à la concurrence et adaptatif et rapidement.

A)

Compétence individuelle : combinaison du savoir agir, pouvoir agir, vouloir agir.

Ces compétences individuelles permettent de comprendre et d’interpréter différents problèmes professionnels.

2) Compétence collective

C’est la façon dont l’entreprise utilise l’ensemble des savoirs, savoir-faire collectifs, elle est liée à la qualité de la circulation de l’information, partage des connaissances entre les membres de l’équipe. Elle nécessite un engagement important du management/ direction.

3) La culture d’entreprise

Le développement des compétences de l’entreprise nécessite une vision commune.

La culture est stratégique car elle véhicule les valeurs, développe le sentiment d’appartenance à l’entreprise = levier de motivation, valorise image de l’entreprise, source de différentiation des concurrents.

4) Les compétences transversales

Juridique, personnel, création, production, communication.

Elle permet à l’entreprise de gérer au mieux les processus interne. Ces compétences se retrouvent à tous les niveaux (informatique), elle relie l’entreprise à ses partenaires extérieurs.

5) Les compétences clés = analyse de Hamel et Prahalad (1990).

Ce sont des aptitudes essentielles que les entreprises pour acquérir un avantage concurrentiel, ce sont des éléments de survie et de réussite. L’entreprise doit veiller à la protection de ses compétences fondamentales grâce aux brevets et aux licences, à l’innovation régulière et intensive, limiter le turne over de l’entreprise.

B) L’analyse de la chaine de valeur de PORTER

La chaine de valeur met en évidence les différentes activités principales et de soutiens qui sont à l’origine de la création de vapeur pour le client.

* Les activités principales sont celle qui implique la création de produit ainsi que la logistique.
* Les activités de soutiens viennent à l’appui des activités principales, ce sont les approvisionnement, r&d, grh (ressources humaines) et l’infrastructure de l’entreprise (organigramme).
* Elle permet d’identifier les activités qui contribuent le + à la création de valeur pour client et pour l’entreprise.
* Permet de décider quelles sont les activités que les entreprises doivent prendre en charge et celles qu’elle doit externaliser.
* Determiner les fonctions qui entrainent des couts importants

Exo Acer sur le PC portable.

1. Chaine de valeur de Porter :

Activités principales

**La logistique interne :** activités logistiques (amont) de réception, de stockage et de manutention interne

**La production :** transformation des matières et sous-ensembles en produits finis

**La logistique externe :** activités de livraison des biens et services au client

**La commercialisation (marketing) et la vente :** moyens et méthodes utilisées pour faire connaitre l'offre de l'entreprise, la faire apprécier et déclencher l'achat

**Les services :** activités associées à l'offre principale (formation, maintenance...)

Activités de soutien

**Les approvisionnements :** activités liées aux achats de matière, de marchandises, de fournitures diverses, mais également de moyens de productions

**Le développement technologique :** concerne aussi bien les systèmes d'information que la R&D, la gestion des connaissances...

**La gestion des ressources humaines :** ensemble des activités de recrutement, rémunération, motivation, formation, gestion de carrière...

**L'infrastructure de la firme :** direction générale et autres fonctions communément appelées "support", telles la comptabilité, le juridique...

La marge exprimée correspond à la valeur créée et capturée - les coûts associés.

1. Principales : R&D ; Marketing .

Soutien : sous traitement.

1. Externalisation sur la production.